

PROGRAMMA AA 2019/2020

Scopo principale del corso è introdurre gli studenti ai temi fondamentali che caratterizzano una corretta progettazione della ricerca in psicologia, in particolare per quel che riguarda una adeguata scelta e applicazione dei metodi e delle tecniche quantitative di analisi dei dati. I temi che verranno presentati nel corso saranno trattati da un punto di vista teorico e da un punto di vista applicativo mediante opportune esemplificazioni, facendo riferimento a ricerche empiriche e a dati reali. Tutti i materiali utilizzati durante le lezioni o le esercitazioni saranno pubblicati sulla pagina web dell'insegnamento ([link](#)).

I punti principali affrontati dal corso saranno dunque:

- **i metodi di ricerca in psicologia:** le fasi della ricerca, i disegni di ricerca, le variabili, gli indicatori;
- **l'attendibilità e la validità** delle misure;
- **le variabili e le statistiche descrittive:** tipi di variabile; scale di misura; gli indici di tendenza centrale e di variabilità (moda, mediana, media, scarto semplice, devianza, varianza, deviazione standard, quartili, percentili, i punti z, le scale standardizzate);
- **le distribuzioni di probabilità:** la distribuzione normale (asimmetria e curtosi) e le altre distribuzioni teoriche (t di Student, chi quadrato, F di Fisher, binomiale);
- **l'inferenza statistica:** la formulazione delle ipotesi di ricerca, l'ipotesi nulla e l'ipotesi alternativa; la verifica delle ipotesi; errore di I e di II tipo, l'interpretazione del livello di significatività delle statistiche, la forza dell'effetto, la potenza statistica;
- **l'associazione tra variabili:** la relazione tra le variabili, il chi quadrato, gli indici di correlazione (parametrici e non parametrici), il coefficiente di determinazione;
- **la relazione causale tra variabili:** i test parametrici, quali t-test (misure dipendenti e indipendenti), i modelli ANOVA a una via (misure dipendenti e indipendenti) la regressione lineare semplice (il principio dei minimi quadrati, l'intercetta, il coefficiente *b* e il coefficiente *beta*, l'interpretazione del modello di regressione, il coefficiente di determinazione), e i test non parametrici, quali il test del chi quadrato, il test di Wilcoxon, il test di Kruskal-Wallis.

Testo d'esame obbligatorio (uno a scelta tra):

CHIORRI, C. (2014). *Fondamenti di psicometria* (II edizione). Milano, McGraw-Hill Education.

WELKOWITZ, J., COHEN, B., EWEN, R. (2013). *Statistica per le scienze del comportamento*. Milano, Maggioli Editore.

Altri libri a scelta potranno essere concordati con il docente.

Testi consigliati per approfondimento:

GNISCI, A, PEDON, A. (2016). *Metodologia della ricerca psicologica* (II edizione). Bologna, Il Mulino.

PEDONE, R. (2002). *Statistica per psicologi*. Roma, Carocci.

BARBARANELLI, C. (2003). *Analisi dei dati. Tecniche multivariate per la ricerca psicologica e sociale*. Milano, led.

ARENI, A., SCALISI, T.G., BOSCO, A. (2004). *Esercitazioni di psicometria. Problemi ed esercizi svolti e commentati*. Milano, Masson.

Modalità dell'esame

L'esame consiste in una prova scritta con domande sia aperte sia a scelta multipla (in base alle esigenze didattiche), seguita da una prova orale.

Ricevimento

Il ricevimento degli studenti avrà luogo settimanalmente presso il Dipartimento di Psicologia. Per giorno e orario consultare la pagina personale del Docente ([link](#)) e la sezione avvisi. Inoltre, il docente sarà contattabile all'indirizzo e-mail: vincenzopaolo.senese@unicampania.it